



В этом выпуске

[Vision Egg: эксклюзивная программа для клиентов Хай-Лайн](#)

2

[Новая система руководств по содержанию теперь онлайн](#)

3

[Хай-Лайн по всему миру](#)

4–5

[Новые инвестиции способствуют высочайшему генетическому потенциалу](#)

6

[Новые технические обновления от компании Хай-Лайн](#)

6

[Кроссы Хай-Лайн отличаются преимуществом в прибыльности](#)

7

[Новые сотрудники и продвижение по службе в Хай-Лайн](#)

8



Джонатан Кейд, президент компании Хай-Лайн Интернешнл

Хай-Лайн: Экологически ответственный выбор

Хай-Лайн Интернешнл стремится производить самых экологичных несушек в мире. Это позволяет нашим клиентам поставлять здоровый и доступный яичный белок растущему населению мира, сводя к минимуму воздействие на окружающую среду, сохраняя драгоценные ресурсы нашей планеты для нынешнего и будущих поколений.



Экологически ответственный выбор

«Ответственность за экологию является фундаментальной ценностью компании Хай-Лайн и побуждает нас к ежедневному поиску самых эффективных и продуктивных несушек в мире. Наша организация стремится улучшать и сохранять здоровье планеты для следующих поколений, одновременно помогая накормить мир сегодня».

– Джонатан Кейд, президент Хай-Лайн Интернешнл

[Продолжение на странице 2](#)

Прогноз на 2022 год Обновление от президента

Новый год приносит новые возможности – новые волны генетического прогресса, новый рост на различных рынках, новых клиентов наряду с укреплением отношений с нашими лояльными дистрибьюторами Хай-Лайн. Предыдущий год принес проблемы, связанные с продолжением пандемии COVID, перебоями в наших стандартных каналах доставки экспортной птицы и ужесточением условий на рынке труда, и это лишь некоторые из них. Хотя эти проблемы были значительной частью 2021 года, они послужили нашему укреплению и созданию новых способов ведения бизнеса. Я с оптимизмом смотрю на то, что наша отрасль в 2022 году продолжит доказывать свою способность обеспечить людей во всем мире качественным продуктом.

Снижение углеродного следа

Мы оценили роль Хай-Лайн, как компании, занимающейся генетикой несушек, в эффективном использовании ресурсов нашей планеты. Наша организация стремится оставить лучшую, более здоровую планету для следующих поколений, одновременно помогая накормить мир сегодня.

[Продолжение на странице 3](#)

Экологически ответственный выбор продолжение страницы 1

Более 30 лет генетических достижений в глобальном масштабе доказывают, что птицы кроссов Хай-Лайн смогли накормить больше людей, сократили использование площадей земли и воды, а также принесли больше прибыли клиентам от каждой птицы.

Наше обязательство по экологической ответственности можно резюмировать тремя элементами: **люди, планета и прибыль.**

Обязательство Хай-Лайн заключается в разработке продуктивных несушек, которые смогут накормить большее количество людей в мире за более доступную цену, чтобы произвести более доступный яичный белок, особенно для недоедающего населения.

Несушки Хай-Лайн более эффективно преобразуют корм в яичную массу, уменьшая количество корма на 5 г в год, необходимого для производства одной дюжины яиц. Меньшее количество требуемого корма означает снижение потребности в зерне, в результате чего требуется меньше акров пахотных земель для производства яиц. Более низкие потребности в кормах также приводят к снижению потребления воды для производства яиц.



«Экологическая ответственность заложена в нашей «ДНК». С момента основания компании ученые Хай-Лайн стремились увеличить показатели яйценоскости при одновременном снижении потерь корма у наших птиц. Мы кормим большее количество людей за счет увеличения выхода яиц на килограмм потребляемого корма, снижая спрос на пахотные земли и сокращая выбросы парниковых газов и потребление воды. Каждый год мы экономим 5 граммов корма на дюжину яиц, произведенных несушками Хай-Лайн, и это значительный прогресс, который мы обеспечиваем нашим клиентам по всему миру, имея на содержании более миллиарда несушек».

– Д-р Дэнни Лубриц, директор по исследованиям и разработкам, Хай-Лайн Интернешнл



Постоянное повышение производительности и эффективности несушек Хай-Лайн создает ценность для всей системы поставок, повышая прибыль за счет снижения затрат. Это позволяет нашим дистрибьюторам и клиентам инвестировать в новые, более чистые и экологические производственные системы и технологии, а также создавать возможности для трудоустройства в их местных сообществах.

Vision Egg: эксклюзивная программа для клиентов Хай-Лайн

Теперь клиенты Хай-Лайн имеют эксклюзивный доступ к Vision Egg, программе Хай-Лайн для сравнительного анализа производительности и прибыльности. Этот диагностический инструмент анализирует данные о продуктивности стада и дает рекомендации по достижению наивысшего генетического потенциала несушек Хай-Лайн. Информация, которой Вы делитесь с Хай-Лайн, является полностью конфиденциальной.



«Программа сравнительного анализа Vision Egg — очень стратегический инструмент для выявления проблем или областей для повышения производительности и прибыльности с помощью простой для понимания презентации», — сказал Витор Арантес, менеджер глобального технического сервиса.

Чтобы воспользоваться уникальной и эксклюзивной программой Vision Egg, перейдите по ссылке hyline.com.

Обновление от президента спродолжение страницы 1

На самом деле, сравнивая современных несушек Хай-Лайн со стандартами производительности несушек Хай-Лайн 20 или 30 лет назад, мы видим, что наш генетический отбор естественным образом привел к снижению углеродного следа, сохраняя при этом прибыль для наших клиентов на высоком уровне. Подробнее об этом можно прочитать в этом выпуске Инноваций.

В целом, компания Хай-Лайн твердо нацелена на следующее:

Люди — Мы будем более экономически выгодно кормить большее количество людей, чтобы сделать яичный белок еще доступнее во всем мире за счет производства высокопродуктивных несушек.

Планета — Несушки Хай-Лайн продолжают более эффективно преобразовывать корм в яичную массу, сокращая количество корма и воды, необходимых для производства яиц.

Прибыль — Несушки Хай-Лайн будут создавать ценный продукт за счет постоянного повышения производительности и эффективности, повышая прибыль за счет снижения затрат.

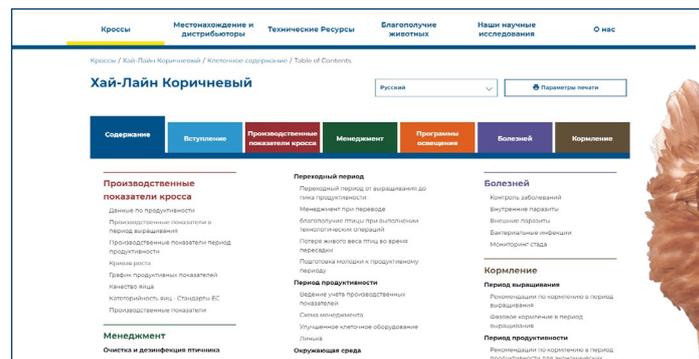
Продвижение преимущества прибыльности

Мы должны поставлять продуктивных несушек и даже превосходить ожидаемые показатели. Производительность кроссов Хай-Лайн превосходит конкурентов, чтобы дать нашим клиентам преимущество в прибыльности, соответствующее их местным рынкам. Подробнее об этом читайте на следующих страницах.

Инновации и превосходство заложены в ДНК команды Хай-Лайн. Мы будем продолжать находить способы превзойти ожидания и, прежде всего, продолжать ускорять наш генетический прогресс во всех кроссах несушек, чтобы повысить прибыльность для наших клиентов.

Как всегда, желаю вам успехов и благодарю за доверие.

Jana H. Cade



Новая система руководств по содержанию теперь онлайн

Стремясь обслуживать своих клиентов также и в электронном виде, компания Хай-Лайн запустила новую онлайн-систему по содержанию кроссов на сайте hylis.com. Удобное для пользователя приложение новой системы обеспечивает простой доступ и загрузку важных документов, таких как руководства по содержанию, технические обновления и дополнительный цифровой контент.

«Инициатива Хай-Лайн по предоставлению ценных ресурсов наиболее эффективным и доступным способом напрямую связана с прибыльностью наших клиентов», — сказал Густаво Вассерманн, коммерческий директор. «Обновленная платформа стала более наглядной, практичной и подробной, чтобы предоставить ценные ответы и рекомендации по содержанию птицы кроссов Хай-Лайн для достижения наивысшего генетического потенциала».

Новый формат системы онлайн-руководств содержит полезный контент и информацию для каждого кросса Хай-Лайн с большими возможностями и доступностью. Пользователи по-прежнему могут распечатывать полные документы руководства по содержанию. Теперь система позволяет пользователям осуществлять расширенный поиск по ключевым словам или фразам, которые направляют их на определенные страницы или темы. Кроме того, в каждом разделе доступно больше электронных ресурсов, таких как обучающие видеоролики и отзывы клиентов.

«Руководства по содержанию птицы содержат обширную информацию, основанную на исследованиях и разработках, производительности стада, а также советы и рекомендации технических экспертов, чтобы показать, как привести стада Хай-Лайн к совершенству», — сказал д-р Даниэль Вальбуэна, глобальный менеджер по техническому сервису.

Технические обновления также будут отображаться в новой системе онлайн-ресурсов. Это обеспечивает более оперативное распространение важных обновлений среди наших клиентов с возможностью просмотра и печати, по мере необходимости.

Руководства по содержанию птицы кросса Хай-Лайн Коричневый — это первые версии, доступные в новой системе на английском, испанском, китайском, французском, итальянском, португальском и русском языках. Ожидается, что информация о других наших пяти кроссах скоро будет запущена на нескольких языках.

Хай-Лайн по всему миру

Турция: Garanti отмечает развитие и успех кросса Хай-Лайн W-80

Хай-Лайн отмечает развитие и успех турецкого дистрибьютора Garanti Tavukculuk. За последние два года Garanti Tavukculuk расширила местное производство Хай-Лайн W-80, чтобы поддержать местный рынок белых яиц. Имея дополнительное родительское поголовье и инкубаторий в Турции, Garanti Tavukculuk может поставлять цыплят в несколько стран, где выводить и выращивать суточных цыплят может быть сложнее. Хай-Лайн Интернешнл гордится партнерством с Garanti Tavukculuk, поскольку это создает больший спрос и расширяет бизнес для своих клиентов в Турции.



(слева направо) Мелих Чамчи, владелец Garanti Tavukculuk; Амин Эль Гиссасси, региональный директор по продажам в Африке и на Ближнем Востоке; и Джонатан Кейд, президент Hy-Line.

Саудовская Аравия: GLBCO строит новые фермы и инкубаторы

Сельскохозяйственная компания Gulf Layers Breeder в Саудовской Аравии расширяет свою деятельность за счет новых ферм и нового инкубатория. Являясь единственным дистрибьютором Hy-Line в Саудовской Аравии, GLBCO на протяжении многих лет усердно работала над получением максимальной доли рынка. Благодаря дополнительным фермам и высокотехнологичному инкубатору, Hy-Line и GLBCO рады увеличить продажи и распространение Hy-Line W-80 для поддержки местного рынка.



Региональный директор по продажам в Африке и на Ближнем Востоке Амин Эль Гиссасси (крайний слева) и президент Hy-Line Джонатан Кейд (крайний справа) посетили ферму, инкубаторий и строительные объекты GLBCO.



Фернандо Наварро

Мексика: Hy-Line de Mexico назначает нового генерального директора

Обладая солидным послужным списком в сфере производства яиц, Луис Фернандо Наварро Мартин дель Кампо принимает на себя общее руководство Hy-Line de Mexico SA de CV, сосредоточившись на улучшении качества производственных процессов и технических услуг для клиента, чтобы превзойти ожидания производителей, также в дальнейшем укреплении рыночных отношений с компанией. Hy-Line de Mexico реализует Hy-Line W-80 и W-36 на местном рынке.

Великобритания: клиент, представленный в журнале Ranger

Алекс Вуллам и его семья всё также выбирают кросс Хай-Лайн Коричневый для выращивания на свободном выгуле в Великобритании. Журнал Ranger, издаваемый Британской ассоциацией производителей яиц от птиц на свободном выгуле, является ведущим информирующим изданием в Великобритании. Прочитайте полную статью на hyline.com.



Индия: Srinivasa Farms награждает производителей за производственные показатели кросса W-80

Компания Srinivasa Farms, дистрибьютор Хай-Лайн в Индии, недавно наградила двух своих производителей за успехи с кроссом Hy-Line W-80. Обе фермы являются образцом для потенциальных клиентов.



Г-н Винор Кумара из птицефабрики Балакришны в Хайдарабаде достиг 95% от целевых производственных показателей для яиц на начальную несущую к возрасту 100 недель. Птицефабрика Балакришна сотрудничает с Хай-Лайн в течение четырех лет, и весьма довольна кроссом W-80 благодаря длительным производственным циклам в сложных условиях содержания с "открытыми птичниками".

Г-н Югандер из компании Uddanam Agro Farms and Feeds в Срикакуламе достигает 96% целевых показателей продуктивности несушек в возрасте 95 недель. Uddanam Agro сотрудничает с Hy-Line в течение последних двух лет и производит яйца только от кроссов Хай-Лайн.

Годовщины клиентов Хай-Лайн Азербайджан: ООО «ММЗ» отмечает 15-летие

ООО «ММЗ» — старейший и крупнейший клиент «Хай-Лайн» в регионе с большей частью доли рынка. В настоящее время он производит белые яйца кросса W-36 и кремовые яйца кросса Соня.

Бангладеш: Kazi Farms достигает 20-летнего рубежа

Важная дата дистрибьютора в Бангладеш отмечена достижением количества 200 000 родителей Хай-Лайн в год. Смотрите видео церемонии на hyline.com.

Гана: Торпан Farms исполняется 10 лет

Торпан Farms является дистрибьютором Хай-Лайн с 2010 года. Региональный бизнес-менеджер Хай-Лайн Суджива Локу Вадуге вручил памятную табличку Торпан Farms в 2021 году.



Специалист по техническому обслуживанию Хай-Лайн Сантана Маде Дева провела образовательные занятия на роуд-шоу CP в Индонезии.

Индонезия: команда Hy-Line SEA поддерживает роуд-шоу CP Indonesia

Компания PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk, дистрибьютор Хай-Лайн в Индонезии, в октябре 2021 года провела роуд-шоу для обучения местных фермеров. Семинар включал в себя учебные занятия по содержанию, кормлению, биобезопасности и вакцинации кросса Хай-Лайн Браун, чтобы помочь фермерам максимально раскрыть генетический потенциал несушек Хай-Лайн.

Китай: Нинся Сяомин регистрирует кросс Хай-Лайн Пинк

Дистрибьютор Хай-Лайн в Китае, компания Ningxia Xiaoming, успешно зарегистрировала кросс Хай-Лайн Пинк в Министерстве сельского хозяйства Китая после двух лет самоотверженных усилий. Благодаря этому партнерству на китайском рынке доступны кроссы Хай-Лайн для производства коричневых, белых и кремовых яиц. Компания Хай-Лайн отмечает значительный вклад Нинся Сяомин в наш общий успех.

Новые инвестиции Хай-Лайн способствуют высочайшему генетическому потенциалу

Благополучие животных и производство высококачественных цыплят является приоритетом для компании Хай-Лайн. Мы стараемся улучшить это за счет внедрения технологии систем охлаждения. Системы охлаждения снижают жару, поддерживая комфортную температуру для птиц в течение летних месяцев. Благодаря этому дополнению стандарты содержания животных повышаются, а птицам предоставляется контролируемая и комфортная среда. В результате можно собирать и анализировать более точные данные для наилучшего отбора будущих поколений.

«Инвестирование в технологию охлаждения для каждого птичника на наших исследовательских фермах повышает точность селекции Хай-Лайн, потому что птицы в Айове могут продемонстрировать свой

максимальный потенциал круглый год», — сказал д-р Дэнни Лубриц, директор по исследованиям и развитию.

«Системы охлаждения также обеспечивают более высокие стандарты благополучия птиц и сотрудников, способствуя большей стабильности при выполнении заказов клиентов».

Системы охлаждения расположены на противоположной от вытяжных вентиляторов стене птичника. По мере того, как воздух попадает внутрь, он проходит через соты, по которым стекает вода. Это снижает температуру воздуха, поэтому холодный воздух проходит через птичник, создавая более комфортные условия для птиц и сотрудников. Летом в Айове могут наблюдаться экстремальные температуры воздуха, что может отрицательно сказаться на

некоторых характеристиках. Охлаждающие системы регулируют температуру, чтобы птицы могли проявить свой генетический потенциал в яйценоскости, весе яиц, конверсии корма и сохранности при отсутствии теплового стресса.

Технологические инвестиции Хай-Лайн влияют на прибыльность клиентов. Охлаждающие системы позволяют проводить более точный генетический отбор, чтобы клиенты получали цыплят самого высокого качества. Охлаждающие системы также улучшают сохранность птицы на исследовательских фермах, что дает больше возможностей и стабильности для выполнения заказов клиентов с лучшим уровнем генетики. Преимущество Хай-Лайн является глобальной, но в то же время локальной миссией, которая будет продолжать приносить успех клиентам.

Новые технические обновления от компании

Библиотека ресурсов Hy-Line International ежегодно пополняется техническими обновлениями. «Технические обновления Хай-Лайн это быстрый, легкий для понимания и важный для адаптации к новым отраслевым стандартам материал, — сказал Витор Арантес, менеджер по глобальному техническому обслуживанию. «Следуя нашим рекомендациям, клиенты могут сэкономить время, деньги и предотвратить проблемы».

Содержание недебикированных стад птицы

В связи с изменениями в законодательстве, в некоторых странах были введены ограничения на методы обработки клюва, а многие другие страны ещё рассматривают их. Целые (недебикированные) клювы являются обязательными для органических стад в Европейском Союзе. Эта практика добровольно распространяется на большее количество стад птицы при клеточном содержании, а также стад на свободном выгуле в зависимости от пожеланий клиента.

Целью выращивания стад с недебикированным клювом является отличное оперение, хорошие поведенческие реакции и живой вес с высокой однородностью, а также хорошее клиническое состояние птицы при пересадке. Чем лучше общее состояние стада

несушек перед пересадкой, тем лучше будет их поведение и перьевой покров на протяжении всего периода яйцекладки.

Менеджмент брудера

Оптимальный менеджмент брудерной среды необходим для достижения полного потенциала яйцекладки стада. Именно в этот период развиваются жизненно важные системы, такие как желудочно-кишечный тракт и иммунная система, которые составляют основу продуктивной жизни птицы.

Чтобы получить больше информации...

Технические обновления «Содержание стад с недебикированным клювом» и «Менеджмент брудера» теперь доступны на сайте hyline.com.



Кроссы Хай-Лайн отличаются преимуществом в прибыльности

Птица кроссов Хай-Лайн продолжает занимать лидирующие позиции в мире в области генетики, предоставляя своим клиентам преимущества в производительности и прибыльности. Ускоренный генетический прогресс и индивидуализация кроссов для наилучшего соответствия местным рынкам в глобальном масштабе ставят Хай-Лайн выше своих конкурентов.

НИЗКОЕ

потребление корма



ВЫСОКИЙ

выход
яичной
массы

Кросс **Хай-Лайн W-36** повышает прибыль клиентов за счет производительности. Он производит 8 дополнительных яиц на начальную несушку в 90 недель, и сохранность остается непревзойденной.

Hy-Line®

W-36



Кросс **Хай-Лайн W-80** увеличивает прибыль клиентов за счет производительности. Он производит более 87% товарных яиц в более ценных крупных весовых категориях, чем у конкурентов. На каждую начальную несушку кросс W-80 приносит производителю на 1,64 доллара больше прибыли.

Hy-Line®

W-80



Хай-Лайн Браун — самая сбалансированная несушка в мире производящая коричневое яйцо. Она производит на 8 яиц больше, чем конкуренты, имеет более прочную яичную скорлупу, чем в среднем по рынку, и потребляет на 3 грамма меньше корма на произведенное яйцо.

Hy-Line®

BROWN



БОЛЬШЕ ЯИЦ

+8 яиц на начальную несушку по сравнению с конкурентами

Чтобы получить больше информации...

Подробнее о преимуществах каждого кросса читайте на сайте hyline.com.



Преимущество Хай-Лайн

Новые сотрудники и продвижение по службе в Хай-Лайн

Компания Hy-Line International инвестировала в несколько новых сотрудников технической команды, а также наградила других сотрудников продвижением по службе. «С нашими новыми сотрудниками и продвижениями по службе Hy-Line International продолжает свою глобальную, но в то же время локальную миссию по предоставлению лучших продуктов и услуг нашим клиентам», — сказал Джонатан Кейд, президент.



*Эдуардо де
Соуза Пинто*

Эдуардо де Соуза Пинто присоединится к Hy-Line International на новую должность операционного президента с 1 марта. Он будет нести ответственность за все области внутреннего производства, администрирования, экспорта и логистики в Даллас-центре, штат Айова, США.

Д-р Трэвис Шааль перейдет на должность технического эксперта в качестве технического операционного директора. На своей новой должности Трэвис также будет предоставлять технические услуги клиентам по всему миру.



*Д-р Трэвис
Шааль*



Бритни Рурда

Бритни Рурда была назначена директором по маркетингу. Бритни занимается брендом Hy-Line, адаптируя сообщения для каждой глобальной, но в то же время локальной потребности рынка. Это включает в себя обновление руководств по содержанию, разработку веб-сайтов, материалов о преимуществах прибыльности, работу с социальными сетями и многое другое.

Саманта Ширк присоединилась к команде Hy-Line International в качестве специалиста по международному маркетингу, а также будет выполнять функции помощника исполнительного администратора. Она управляет стратегией социальных сетей, письменными публикациями и координацией мероприятий, поддерживая исполнительных директоров, менеджеров по продажам и отдел технического обслуживания.



*Саманта
Ширк*



*Доктор
Равиндран
Маримуту*

Доктор Равиндран Маримуту присоединился к команде Хай-Лайн Сриниваса в Индии. В качестве старшего менеджера по техническому сервису он будет предоставлять техническое обслуживание фермам клиентов, собирать полевые данные и поддерживать высокую производительность несущек кросса Hy-Line W-80, адаптированного для Индии.

Юсеф Аль-Хуффаш присоединился к Hy-Line на Ближнем Востоке в качестве ветеринара технической службы. Его опыт работы с вакцинами, медицинскими препаратами и кормовыми добавками поможет нынешним и будущим клиентам техническими консультациями на местном языке.



*Юсеф
Аль-Хуффаш*



*Вилли
Блоквоорт*

Вилли Блоквоорт присоединился к Hy-Line в качестве регионального бизнес-менеджера в Индонезии и Филиппинах. На этой должности он будет контролировать коммерческие обязанности региона и решать вопросы, связанные с техническими потребностями своей клиентской базы.

Доктор Вансика Висутсак перешла на должность специалиста по техническому обслуживанию в Юго-Восточной Азии. В ее обязанности входит посещение клиентов и предоставление рекомендаций по содержанию для достижения максимального генетического потенциала кроссов Хай-Лайн.



*Доктор
Вансика
Висутсак*

Посетите Hy-Line International в социальных сетях

Hy-Line International расширяет свою активность в социальных сетях, чтобы поддерживать дистрибьюторов и клиентов во всех регионах мира. Благодаря новому дизайну сообщений, специальному контенту и четкому графику Хай-Лайн предоставляет новый способ обмена информацией, продвижения продуктов и поддержки клиентов на нескольких платформах.

Следите за нами сегодня на [Facebook](#), [LinkedIn](#) и We Chat.

